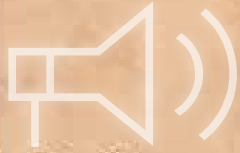


CULTURA AUDIOVISUAL I + II BACHILLERATO



OPTATIVA

Elaboraremos nuestras propias imágenes y productos audiovisuales: fotografía, vídeo y sonido de forma colaborativa y explotando los recursos digitales (ordenadores, móviles y cámaras digitales) e Internet.

Esta materia se estructura en dos caminos. El primero de ellos es el **análisis** de los productos que se presentan por medios digitales. Aprenderemos a ver, a escuchar, a discernir lo que se dice, cómo se dice y por qué se presenta al espectador de una manera determinada.

El segundo de ellos es la **creación**, por parte del alumnado, de productos audiovisuales. Aprender el proceso creativo de los productos audiovisuales es una de las mejores herramientas para el desarrollo personal y humano para la comprensión de los contenidos que reciben por medios digitales.

En esta optativa, podrás **APRENDER, DE FORMA PRINCIPALMENTE EXPERIMENTAL**, conceptos relacionados con:

EN PRIMER CURSO DE BACHILLERATO:

- **Imagen y significado:** evolución histórica de la imagen. Exposiciones y páginas webs
- **Técnicas fotográficas**, retoque con Photoshop y su capacidad expresiva.
- **La imagen en movimiento** y su capacidad expresiva. Montaje de vídeos con Filmora
- **Cine y narrativa audiovisual:** planos, secuencias, diálogos, sinopsis, guión...

EN SEGUNDO CURSO DE BACHILLERATO:

- **Integración de sonido e imagen** en la creación de audiovisuales y new media y su evolución.
- **Producción audiovisual** y multimedia: planificación, producción y postproducción.
- Los medios de comunicación audiovisual. **Radio, televisión e Internet**
- **La publicidad.** Información, propaganda y seducción. Publicidad subliminal.
- **Análisis de imágenes** y mensajes multimedia. Actitudes críticas y creativas frente a los mensajes.

