



## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN**

### **CURSO 2017-2018**

**DEPARTAMENTO:** Artes plásticas  
**CURSO:** 2º de Bachillerato  
**MATERIA:** Cultura Audiovisual

### **Evaluación ordinaria**

#### Primera evaluación.

### **BLOQUE 1: INTEGRACIÓN DE SONIDO E IMAGEN EN LA CREACIÓN DE AUDIOVISUALES Y NEW MEDIA.**

#### **Contenidos.**

- La función expresiva del sonido. Características técnicas.
- La grabación del sonido: Tipos esenciales de microfónica.
- La grabación y difusión musical. Los sistemas monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3 y otros posibles.
- La relación perceptiva entre imagen y sonido: diálogos, voz en off, efectos especiales, música.
- La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales.
- Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. Funciones de la banda sonora.
- La banda sonora en la historia del cine. Los grandes creadores.
- La banda sonora en el cine español. Los principales compositores: Augusto Algueró, Roque Baños, Bernardo Bonezzi, Carmelo Bernaola, Antón García Abril, Alberto Iglesias, José Nieto, Alfonso Santisteban, Adolfo Waitzman, etc.
- Los hitos históricos del proceso de transformación en los lenguajes y en los medios técnicos en el paso del cine mudo al cine sonoro.
- El ""Slapstick"" en la obra de Max Sennett, Max Linder y Charlie Chaplin.
- La comedia visual en Buster Keaton y Harold Lloyd.
- La comedia dialogada. La obra cinematográfica de Woody Allen.
- La comedia coral. La obra cinematográfica de Luis García Berlanga."

#### **Criterios de evaluación**

1. Analizar las características técnicas del sonido. Longitud y frecuencia de onda. Timbre.
2. Diferenciar los sistemas de captación microfónica a partir de las necesidades de obtención del sonido.



3. Diferenciar las características técnicas principales de grabación y difusión de sonidos a través de los diferentes sistemas: monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3, etc.
4. Explicar la relación entre la imagen y el sonido.
5. Analizar el diferente resultado perceptivo obtenido al modificar los elementos sonoros en una producción audiovisual.
6. Analizar la calidad de la composición musical en las bandas sonoras para el cine y la importancia que tienen en el conjunto total de la película.
7. Explicar la evolución del cine español a través de las bandas sonoras de películas emblemáticas y compositores relevantes.
8. Valorar la importancia de la función expresiva de la imagen, el sonido y la música en el proceso de creación de audiovisuales y de "new media", analizando las funciones comunicativas y estéticas de los productos audiovisuales.
9. Analizar la técnica narrativa del cine mudo y sus características técnicas.
10. Comentar las diferencias entre los "gags" visuales y sonoros en el cine.
11. Exponer la complejidad técnica de la comedia coral.

## Segunda evaluación. Bloques 2 y 3

### **BLOQUE 2: CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA EN LOS DIFERENTES MEDIOS.**

#### **Contenidos bloque 2.**

- La industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual.
- Organigramas y funciones profesionales en la producción de productos audiovisuales.
- Proceso de producción audiovisual y multimedia.
- Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales.
- Edición y postproducción de documentos multimedia.
- Los efectos en la historia del cine y la TV: La noche americana, la doble exposición, el croma, la edición digital.
- Condicionantes del diseño para todos.

#### **Criterios de evaluación Bloque 2**

1. Comentar el resultado artístico y técnico que utilizan los creadores en la industria del cine y el teatro acerca del mundo del espectáculo.
2. Analizar las características técnicas y expresivas de los diferentes medios de comunicación y sus posibilidades informativas y comunicativas, identificando los tipos de destinatarios de los mensajes.
3. Analizar los procesos técnicos que se realizan en la postproducción de piezas audiovisuales.
4. Valorar la complejidad técnica y los resultados prácticos obtenidos en la fabricación de efectos para cine y televisión.



## BLOQUE 3: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.

### Contenidos bloque 3.

- El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. TV interactiva.
- Los hitos de la televisión en el lenguaje audiovisual.
- La televisión en España. Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia, terror, musicales, concursos, etc.
- Los grandes realizadores.
- La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magacín, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género.
- Radio interactiva.
- Estudio de audiencias y programación. Características de la obtención de los datos de audiencia. Sistemas de elaboración estadística de resultados y trascendencia en la producción audiovisual.
- La radio y la televisión como servicio público.
- Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación.
- El uso responsable de la red.
- Libertad de expresión y derechos individuales del espectador."

### Criterios de evaluación Bloque 3

1. Valorar el uso y acceso a los nuevos media en relación con las necesidades comunicativas actuales y las necesidades de los servicios públicos de comunicación audiovisual tradicional.
2. Analizar la importancia creativa, técnica e histórica de los principales realizadores de la Televisión en España.
3. Explicar las características principales de la retransmisión radiofónica.
4. Comentar las diferencias de planteamiento narrativo de los diferentes géneros radiofónicos, estableciendo sus características principales.
5. Analizar y valorar la importancia económica de los índices de audiencia en los ingresos publicitarios de las empresas de comunicación.
6. Identificar y discernir las comunicaciones que emiten los medios de difusión, diferenciando información de propaganda comercial.

### Tercera evaluación. Bloques 4 y 5

## BLOQUE 4: LA PUBLICIDAD.

### Contenidos.

- El análisis de la imagen publicitaria.
- La publicidad: información, propaganda y seducción.
- Funciones comunicativas. Funciones estéticas.
- Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal, definiciones correctas de ambas situaciones.
- La publicidad en el deporte, claves sociales y económicas.



- Publicidad de dimensión social. Campañas humanitarias."

### **Criterios de evaluación**

1. Valorar la dimensión social y de creación de necesidades de los mensajes publicitarios analizando las funciones comunicativas y estéticas del mensaje publicitario.
2. Analizar los sistemas de inserción de publicidad en los programas de radio y televisión.
3. Exponer las consecuencias sociales del papel de los actores cinematográficos como generadores de tendencias y su relación con los patrocinadores comerciales.
4. Comentar la relación entre los triunfos deportivos y su asociación a productos comerciales.

## **BLOQUE 5: ANÁLISIS DE IMÁGENES Y MENSAJES MULTIMEDIA.**

### **Contenidos.**

- Lectura denotativa y connotativa de imágenes. Análisis de imágenes fijas y en movimiento.
- Análisis de productos multimedia.
- Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes.
- La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado.

### **Criterios de evaluación**

1. Desarrollar actitudes selectivas, críticas y creativas frente a los mensajes que recibimos a través de los distintos canales de difusión aplicando soluciones expresivas para elaborar pequeñas producciones audiovisuales.
2. Seleccionar y discernir recursos audiovisuales adaptados a una necesidad concreta.

### **Instrumentos de calificación**

Trabajos aportados por los alumnos

### **Criterios de calificación**

- Las notas oscilan de 0 a 4 y, tras obtener las medias, se obtendrá la nota definitiva en escala de 10 mediante razón de proporcionalidad, siendo el 4 igual al 10.
- Se obtendrá media aritmética entre todos los instrumentos de evaluación para cada evaluación.
- Para la nota final del curso se obtendrá la media aritmética entre las 3 evaluaciones.
- En todos los casos se obtendrá un aprobado cuando se supere el 4,5.



### **Procedimientos para recuperar en la evaluación ordinaria**

Los alumnos que suspendan durante el curso alguna de las evaluaciones al obtener la media correspondiente, podrán recuperarla entregando los trabajos suspensos o no entregados dentro del periodo ordinario.

### **Procedimientos para recuperar en la evaluación extraordinaria**

Para recuperar en evaluación extraordinaria se hará media aritmética de las notas obtenidas en todos los trabajos realizados y entregados durante el curso y en el periodo extraordinario.

### **Procedimientos para mejorar la calificación de la materia**

Para mejorar la calificación se pueden entregar trabajos extras basados en las diferentes propuestas del curso. Estos trabajos se evaluarán con los mismos valores y, el 25 % de la nota obtenida se sumará a la del trabajo correspondiente.

### **Procedimientos de evaluación en caso de pérdida de la evaluación continua:**

Los alumnos tendrán que realizar y entregar igualmente las propuestas de trabajo del curso y se hará media aritmética entre ellas. La entrega se efectuará al final del periodo ordinario.